

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari buku:

Ardhi, Y. (2013). Merancang Media Promosi Unik dan Menarik (1st ed.).

Yogyakarta: TAKA Publisher.

Boone, L. E., Kurtz, D. L. (2002). Pengantar Bisnis (2nd ed.). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., Armstrong, G. (2011). Principles of Marketing. USA: Prentice-Hall.

Kotler, P., Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran (13th ed). Jakarta:

Erlangga

Kotler, P., Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran (14th ed). USA: Pearson

Education, Inc.

Landa, R. (2004). Advertising by Design: Creating Visual Communications with

Graphic Impact. USA: John Wiley & Sons, Inc.

Landa, R. (2010). Advertising by Design: Generating and Designing Creative

Ideas Across Media (4th ed). USA: John Wiley & Sons, Inc.

Landa, R. (2011). Graphic Design Solutions (4th ed). USA: Clark Baxter.

Shaw, M. (2009). *Copywriting Successful Writing for Design, Advertising, and*

Marketing. London: Laurence King Publishing

Widoyoko, E.P. (2012). Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta:
Pustaka Pelajar.

Sumber dari internet :

IQB (2018). Ratusan Pengunjung, Padati Teluk Kiluan.

Diakses dari <http://www.radartanggamus.co.id/2018/06/21/ratusan-pengunjung-padati-teluk-kiluan/>

ZEP (2019). Akses jalan rusak, kunjungan wisatawan ke Teluk Kiluan bisa turun.

Diakses dari <http://www.radartanggamus.co.id/2019/05/14/akses-jalan-rusak-kunjungan-wisatawan-ke-teluk-kiluan-bisa-turun/>